

La startup : G2mobility



Energie Transport

Création : 2009

Fondateurs : Pierre Clasquin, Lionel Causse, Martial Diaz

Levée de fonds : 2013 & 2014

Montant : 2,8 millions € (y/c BPI et actionnaires historiques)

<http://www.g2mobility.com/>

G2mobility conçoit, développe et commercialise des solutions innovantes de *smart charging* pour véhicules électriques. Celles-ci comprennent les éléments matériels et logiciels qui permettent de gérer intelligemment et d'optimiser l'énergie. La démarche de l'entreprise s'insère ainsi dans le développement de la mobilité électrique, dans le cadre des problématiques de pollution en milieu urbain et plus globalement de la transition énergétique. Très présente aux côtés de grands groupes leaders dans ce domaine tels que La Poste et ErDF, la société s'adresse à trois segments de marché : les flottes d'entreprises, les infrastructures publiques et les parkings publics ou privés.

G2mobility - Innovacom : la rencontre

Fort de ses deux premiers clients, ErDF et La Poste, G2mobility cherche à industrialiser ses solutions et à se déployer commercialement plus largement sur le marché. Nous sommes en 2012, l'équipe dirigeante trouve auprès d'Innovacom non seulement le soutien financier dont elle avait besoin, mais également une convergence de vue sur les évolutions du marché.

L'enjeu pour Innovacom

Un investissement à moyen terme dans une équipe et un projet technologique complet et intelligent avec en toile de fond une vision long terme : le marché adressé du déploiement des véhicules électriques est inéluctable.

La collaboration



Pierre Clasquin
Co-fondateur & CEO
de G2mobility

« Nous étions sur un marché à risques. Il y a seulement cinq ans, les deux-tiers des personnes interrogées ne croyaient pas aux véhicules électriques. Mais nous étions convaincus que l'énergie et les transports allaient bientôt vivre leur révolution Internet. Quand un marché est balbutiant, comme celui sur lequel nous nous positionnons, on ne peut savoir combien de temps peut prendre le décollage commercial malgré le meilleur business plan. Face à cette problématique, la qualité d'Innovacom fut de s'inscrire dans une vision à moyen/long terme et de ne pas figer sa perception dans une analyse des potentialités du marché dans l'instant. Aujourd'hui, il y a très peu de fonds qui s'inscrivent dans cette logique-là. Un autre paramètre fut pour nous déterminant : leur capacité à comprendre les enjeux technologiques de notre dossier. On ne peut comprendre la valeur d'un tel projet si on ne comprend pas les enjeux technologiques sous-jacents, notamment sur la question de la convergence de différentes composantes IT (systèmes d'information, smart grid, logiciels embarqués...). Parce qu'ils comprennent, ils nous ont ouvert les connexions pertinentes avec leur environnement, Orange notamment avec qui nous avons développé plusieurs partenariats ou encore Alcatel. »

Innovacom : capital-innovation au service des entrepreneurs du numérique

Depuis 1988, Innovacom a investi près d'un milliard d'€ pour accompagner plusieurs centaines de startups et s'est imposé comme le spécialiste des projets à forts contenus technologiques. A ce titre, l'entreprise a ainsi participé à plus d'une vingtaine d'introductions en bourse, quelques 150 cessions industrielles et détient quelques-uns des succès les plus emblématiques de l'innovation française (Business Objects, Gemplus, LastMinute.com, Inventel, Soitec, Aufeminin.com, Digitick, Owlent ou encore Olea Medical).

Aujourd'hui, à travers ses fonds d'amorçage et d'innovation *Innovacom 5*, *Innovacom 6* et *Technocom 2*, la société gère un portefeuille de 300 millions d'€, se classant ainsi dans le top 10 des acteurs français du secteur. Parmi ses investissements les plus récents, on compte des sociétés comme 21Net, CAILabs, Cozy Cloud, Exagan, Feeligreen, G2mobility, Intersec, IS2T, I-ten, Kolibree, Predicis...

Présente à Paris, Aix-en-Provence, Stockholm et San Francisco, Innovacom est une société indépendante agréée par l'Autorité des marchés financiers. <http://www.innovacom.com/>

Contacts Presse - Agence Dakota Communication

Christèle SOLIS, c.solis@dakota.fr

Cécile CHAPRON, c.chapron@dakota.fr

01.55.32.10.43

innovacom